

TURISTIČKO-UGOSTITELJSKA ŠKOLA ANTONA ŠTIFANIČA POREČ

Projekt: PROMOCIJA ZANIMANJA

DOSTUPNOST NAS

POVEZUJE

Poreč, 2014.



aces

Academy of Central
European Schools



turističko ugostiteljska škola
antona štifaniča poreč



CILJEVI PROJEKTA

- ✘ poticanje i razvijanje poduzetničkog duha i poduzetničke kulture
- ✘ obrazovanje u cilju razvoja ljudskih potencijala i kreativnosti
- ✘ razvijanje projektnog načina razmišljanja kod učenika
- ✘ učenici i kroz praktičan rad i obavljanje operativnih aktivnosti u različitim područjima poslovanja stječu potrebno iskustvo i vještine za obavljanje izvršnih poslova i potrebnu **komunikaciju**
- ✘ motiviranje učenika za rad u turizmu
- ✘ osposobljavanje učenika za sagledavanje turističkog razvoja kroz destinacijski pristup
- ✘ stjecanje suvremenih znanja i vještina prilagođene trendovima i potrebama turističkog gospodarstva
- ✘ razvijanje timskog rada kod učenika
- ✘ razvijanje osjećaja za pronalaženje boljih inovativnih rješenja
- ✘ **prikazati mogućnost razvoja poslovnih ideja**

Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića Poreč

Obrazuje kadrove u ugostiteljstvu i turizmu

1964.godine - upisan prvi naraštaj konobara i kuhara

Danas se školuje 324 učenika

Kadrovi za 5 zanimanja:

KONOBARI, KUHARI, SLASTIČARI, HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČARI
I TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALISTI

TKO SMO MI?



Poreč-Parenzo - grad i općina na zapadnoj obali Istre - Istarska županija
- Hrvatska

Vodeći turistički centar Istarske županije i Hrvatske

GRAD POREČ - PARENZO



POREČ - PARENZO

U 2013. g.

broj turističkih **dolazaka** -
430 759 ili 13,48% i

broj **noćenja** - 2 882 615 ili
13,8%



Posjetitelji osobe s invaliditetom u 2013.g.

- ✘ Grad Poreč-Parenzo – **489 osoba** (izvor: TZ Grada Poreča)
- ✘ Laguna Poreč d.d.- **12 081 noćenje**
- ✘ Valamar d.d. - ???

HRVATSKO TURISTIČKO TRŽIŠTE

Turisti ukupno:

- ✘ Broj dolazaka - **12,5 milijuna**
62,3% organizirano – 37,7% individualno
- ✘ Broj noćenja – **64,6 milijuna**
- ✘ 5,2 dana - prosječan broj boravka (statistika www.mint.hr)

1. Njemačka 2. Slovenija 3. Italija

Nema podataka o dolascima osoba s invaliditetom i smanjene pokretljivosti

TURISTIČKO TRŽIŠTE U 2013.

INTERNACIONALNO TURISTIČKO TRŽIŠTE

Potencijalni posjetitelji s invaliditetom zajedno s prijateljima i obitelji

- ✘ **78 milijuna** američkih i
- ✘ **75 milijuna** europskih posjetitelja

U porastu su putovanja i noćenja

B šte



POREČ – DOSTUPNA TURISTIČKA DESTINACIJA

Kvalitetan razvoj destinacije ima karakter javnog dobra

- ✘ Svi nositelji ponude u destinaciji imaju koristi od ukupne **kvalitete** i dobrog **imidža** destinacije jer to privlači i zadržava potencijalne goste

Stvoriti ekstra vrijednost turističke destinacije



DOSTUPAN TURIZAM – ŠTO UKLJUČUJE?

Prošireni proizvod turističke destinacije uključuje kombinaciju:

- ✘ dostupnosti na svim razinama**
- ✘ atmosferu**
- ✘ interakciju turista s destinacijom**
- ✘ informacije dostupnosti za SVE posjetitelje**



DOSTUPAN TURIZAM

Turizam je dostupan kada su usluge, proizvodi i okolina na razini propisanih standarda što osobama s posebnim potrebama omogućuje pristup, korištenje i uživanje u njima

Vilma čehić-Janjuš





UNIVERZALNA DOSTUPNOST U TURISTIČKOJ INDUSTRIJI



INFORMACIJE

- ✘ O dostupnosti prilagođene potrebama osoba s invaliditetom i smanjene pokretljivosti



KARTE I TURISTIČKI INFORMATIVNI VODIČI DOSTUPNOSTI ZA OSOBE S INVALIDITETOM

- ✘ Pokazuju putove kako se kretati po gradu



INFORMACIJE O TURISTIČKOJ DOSTUPNOSTI GRADA

HOTELI, RESTORANI, SPORT, ZABAVA



- ✘ Hoteli
- ✘ Restorani
- ✘ Kulturno-povijesni spomenici
- ✘ Plaže
- ✘ Trgovine
- ✘ Zabava
- ✘ Javni prijevoz

Poboljšanje dostupnosti je poslovna prilika za mnoge tvrtke



KULTURNO-POVIJESNI SPOMENICI POREČA

- ✘ Eufrazijeva bazilika iz 6. st. sa UNESCO-ve Svjetske baštine od 1997. godine
- ✘ Ulice Decumanus i Cardo Maximus
- ✘ Marafor i hramovi – 1. st.
- ✘ Romanička kuća – 13.st
- ✘ Istarska sabornica – 13.st.
- ✘ Kule i bedemi – 15.st.
- ✘ Palača Sinčić – 18.st
- ✘ Crkve: Gospe od Anđela, Sv. Eleuterija
- ✘ Gradska vijećnica, Gradsko kazalište, dvorac Isabella na otoku Sv. Nikola



Senzibiliziranje javnosti i pružatelje usluga u turizmu s osobama s posebnim potrebama i ukupni socijalni turizam
Potaknuti javnost na promišljanje razvoja **dodatne ekstra vrijednosti** u vidu dostupnog turizma za sve

NAŠA IDEJA



CILJ:

Dostupni turizam Grada Poreča usmjeren na osobe s invaliditetom i smanjene pokretljivosti



TURISTIČKI VODIČ ZA POSJETITELJE S INVALIDITETOM I SMANJENE POKRETLJIVOSTI



- ✘ Osmisliti **turistički informativni vodič** i **turistički E-VODIČ** za posjetitelje s invaliditetom
- ✘ Dostupan na **web stranici** korist će kao jednostavan osobni vodič mjesta
- ✘ Prikazivati dostupnost i moguće kretanje gradom, plažama, ugostiteljskim objektima i ostalim turističkim zanimljivostima u destinaciji Poreč

NAŠ PROGRAM RADA:

1. Prikupljanje informacija
2. Istraživanje
3. Sinteza i procjena stvarnog stanja
4. Izrada E-VODIČA
5. Predstavljanje projekta
6. Promocija projekta



1. PRIKUPLJANJE INFORMACIJA



- ✘ Internet, web stranice
- ✘ Komunikacija telefon i e-mail
- ✘ Promatranje okoline
obilazak Grada Poreča



2. ISTRAŽIVANJE

Utvdili stvarno stanje kvalitete dostupnosti u Poreču koji se odnosi na:

- ✘ Grad
- ✘ Restorane i druge ugostiteljske objekte u gradu
- ✘ Hotele, privatni smještaj
- ✘ Gradsku plažu
- ✘ Zabavu
- ✘ Sport
- ✘ Kulturno-povijesne spomenike
- ✘ Banke, zdravstvene ustanove

...



3. SINTEZA I PROCJENA STVARNOG STANJA DOSTUPNOSTI U TURIZMU POREČA-PARENZO



- ✘ Sinteza u svrhu izrade turističkog E-VODIČA dostupnosti
- ✘ Plan izrade **turističkog vodiča za osobe s invaliditetom i smanjene pokretljivosti**

4. IZRADA E-VODIČA ZA OSOBE S INVALIDITETOM I SMANJENE POKRETLJIVOSTI

- ✘ U papirnatom obliku
- ✘ U digitalnom obliku - turističkog E-VODIČA
- ✘ Postavljanje na Internet

<http://www.webis.hr/e-vodic>

„DOSTUPNOST NAS POVEZUJE

Slogan i znak:

„Poreč disabilities friendly“



5. PREDSTAVLJANJE PROJEKTA

- ✘ 12. lipnja
 - ✘ u 13:00 sati
 - ✘ hotel Palazzo Poreč
- Zašto?



6. PROMOCIJA PROJEKTA



MEDIJI

- ✘ Članak u dnevnom tisku „Glas Istre” 12.VI.
- ✘ Članak na portalu www.parentium.com
- ✘ Reportaža na televiziji TV NOVA Istra 12.VI.u20:05
- ✘ Emisija na Radio Centru studio Poreč 13.VI.u 13:00

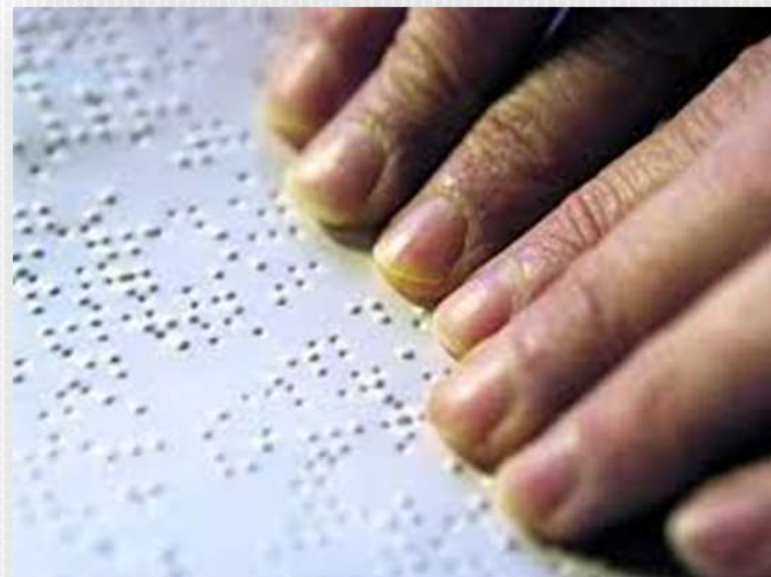


PREDLAŽEMO GRADU POREČU:

- ✘ Uz postojeći plan Grada dodati plan dostupnosti
- ✘ Napraviti maketu grada za slijepe i



- ✘ Tiskati turistički vodič i plan Grada na Brailleovu pismu
- ✘ Tiskati turistički vodič i plan Grada za osobe u kolicima



U PRAKSI - PREDLAŽEMO:

Naš projekt mogao bi potaknuti zajednicu za izradu:

- ✘ **Baze podataka** o socijalnom turizmu u Poreču
- ✘ **Karte i vodiča za dostupan turizam** Poreča
- ✘ Karte dostupnih prirodnih atrakcija na Poreštini
- ✘ Vodiča najboljih dostupnih vrsta turističkog smještaja
- ✘ Vodiča dostupnih restorana za sve
- ✘ Vodiča o dostupnim spomenicima, muzejima....
- ✘ Digitalnog **www. e- vodiča za dostupan turizam Poreča za sve skupine invalidnih osoba**
- ✘ Web stranice pri TZ Grada Poreča za osobe s invaliditetom (po ciljnim skupinama)
- ✘ Specijalizirane receptivne turističke agencije
- ✘ Specijalizirane turističke vodiče za vođenje grupa s invaliditetom

POSLOVNA PRILIKA ZA:



- ✘ Turističke zajednice (DMO) gradova i regija u cijeloj Hrvatskoj
- ✘ Hrvatska turistička zajednicu
- ✘ Ugostiteljske i turističke organizacije
- ✘ Specijalizirane turističke agencije, prijevoznici i drugi

Male promjene mogu učiniti **VELIKE PRILIKE** i osvojiti ovo **VRIJEDNO** tržište



U HRVATSKOM TURIZMU

- ✘ Unapređivati dostupnost na svim razinama
- ✘ Osigurati i pružati **informacije** primjerene njihovim potrebama
- ✘ Osigurati dobrodošlicu i brigu za svim njihovim potrebama i standardima EU

Strategija turizma do 2020.



PRIMJERI U SVIJETU:



Pristupačni restorani i kafići koji pružaju odlične usluge kupcima privući će ljude s invaliditetom, njihove prijatelje i obitelji

- ✘ 18% kupaca s invaliditetom posjetit restorane barem jednom tjedno, a 22% posjeti barem 2-3 puta mjesečno **"Pizza Express"**

Sve veće investicije dostupnosti vratit će se u roku od 1-2 godine

- ✘ pristup informacijama na web stranici se otplaćuje u tri mjeseca. Magnus Bergland - **Scandic hoteli**



PRIMJERI: PREDNOSTI

Turističke tvrtke koje su unaprijedile svoju dostupnost navode da su osobe s invaliditetom **vrlo vjerni kupci:**

- ✘ "Oni imaju tendenciju vraćati se redovito - Oni su vrlo odano tržište. **"Brijestova Farm Cottages"**

Dostupan turizam je vrlo tražen na primjer, zahtjev za dostupnim smještajem nadmašuje trenutnu ponudu:

- ✘ „Popunjenost i noćenja podigli su na razinu od 97%, u usporedbi s Northumberland - prosjek od 55%. **"The Hytte hotel"**



U BUDUĆNOSTI:



- ✘ Potražnja za pristupačnosti će rasti
- ✘ Moramo razviti sveobuhvatne turističke politike
- ✘ Moramo slijediti najbolje primjere na ovom području
- ✘ Osigurati turističkom tržištu potrebe **INFORMACIJE**

**MALE PROMJENE ČINE
VELIKU PRILIKU**

ZAHVALE:

- ✘ Jasmini Vinkerlić
Petrović v.d. pročelnica
Upravnog odjela za
komunalni sustav
Grada Poreč-Parenzo
- ✘ Ivani Marković -
Društvo Invalida Poreč
- ✘ Hotel Palazzo
- ✘ Caffe „Baccus”
- ✘ Tvrtki „Webis”



IZRADILI PROJEKTNI TIM:

Učenici:

1. Emil Zakinja
2. Nensi Trivunović Sorgo
3. Monika Brčić
4. Vanessa Peruničić
5. Sara Pušić

Nastavnici:

1. Vilma Čehić-Janjuš – voditeljica projekta
2. Dajana Bošnjak i
3. Vesna Baranašić - ravnateljica



„MALE PROMJENE ČINE VELIKU PRILIKU” vilma

HVALA NA PAŽNJI



IZVORI - LITERATURA

- × www.ddi.hr
- × www.to-porec.com
- × www.istra.hr
- × www.mint.hr
- × Vodič za osobe s invaliditetom kroz Istarsku županiju – Guida per i disabili della regione istriana – citta di Parenzo
- × Pravilnik o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti
- × Poreč – Parenzo plan grada

